**雀巢普瑞纳（市场部）访店记录表**

店铺名称： eDMS 编码:

拜访日期： 所属大区/城市：

店铺受访人姓名： 职务：

拜访人姓名：

1. **店铺基本信息**
2. 主营业务类型：

□ 狗干粮 □ 猫干粮 □ 狗湿粮 □ 猫湿量 □ 零食 □ 营养品

1. 增殖服务类型：

□ 洗澡美容 □ 寄养 □ 幼犬售卖 □ 幼猫售卖 □ 基础医疗

4． 是否为连锁（3家或以上为连锁）：

□ 是 □ 否

5．店铺面积（m2）：

□≥200 □ 100~200 □ 50~100 □ 20~40 □ ≤ 50

6．经营年限：

□ ≥3 □ 1~3 □ ≤1

7． 店员数量：

□ ≥ 20 □ 10~20 □ 5~10 □ 2~5 □ ≤2

8．工作日平均每日客流了量：

□ ≥ 30 □ 20~30 □ 10~20 □ ≤ 10

9．周末每日客流量：

□ ≥ 50 □ 40~30 □ 20~30 □ ≤ 20

10．每个月总营业额（RMB）：

□ ≥150,000 □ 100,000~150,000 □ 50,000~100,000 □ 10,000~50,000 □ ≤10,000

11. 店铺年租金： 人民币。

12. 店内所有狗干粮品牌中热卖的前三名单品：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名次** | **品牌** | **单品名称** | **重量（g）** | **店铺零售价** |
| **第一名** |  |  |  |  |
| **第二名** |  |  |  |  |
| **第三名** |  |  |  |  |

13．店内所有猫干粮品牌中热卖的前三名单品：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名次** | **品牌** | **单品名称** | **重量（g）** | **店铺零售价** |
| **第一名** |  |  |  |  |
| **第二名** |  |  |  |  |
| **第三名** |  |  |  |  |

14．店内所有猫湿粮品牌中热卖的前三名单品：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名次** | **品牌** | **单品名称** | **重量（g）** | **店铺零售价** |
| **第一名** |  |  |  |  |
| **第二名** |  |  |  |  |
| **第三名** |  |  |  |  |

14 . 是否接受过普瑞纳的产品卖点培训（如果是请回答项目13）：

□ 是 □ 否

13．最近一次接受培训的时间：

□ ≥ 1年 □半年~1年 □ ≤ 半年

1. **铺货情况**
2. 是否参加普瑞纳TOP100计划：

□ 是 □ 否 □ 洽谈中

1. 是否参加幼犬幼猫计划：

□ 是 □ 否 □ 洽谈中

1. 是否参加普瑞纳促销计划：

□ 是 □ 否 □ 洽谈中

1. 普瑞纳在售品牌：

□ 冠能犬干粮 □ 丝倍亮犬干粮 □ 康多乐犬干粮 □ 冠能猫干粮

□ 喜跃猫干粮 □ 喜跃猫湿粮 □ 珍致猫湿粮 □ 妙多乐猫干粮 □ 泰迪猫砂

1. 是否有断货情况？

□ 无 □ 有

1. 若有，断货具体信息为：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **单品名称** | **包装重量** | **断货时厂长** |
|  |  | □ ≥3个月 □ 1~3个月 □ ≤1个月 |
|  |  | □ ≥3个月 □ 1~3个月 □ ≤1个月 |
|  |  | □ ≥3个月 □ 1~3个月 □ ≤1个月 |
|  |  | □ ≥3个月 □ 1~3个月 □ ≤1个月 |
|  |  | □ ≥3个月 □ 1~3个月 □ ≤1个月 |

1. **门店装饰**
2. 外部装饰

□ 普瑞纳广告牌 □ 产品橱窗展示 □ 普瑞纳品牌海报 □ 橱窗/门贴纸

□ 店招 □ 店铺橱窗/门上方遮篷

□ 其它：

1. 店内装饰

□ 收银台的普瑞纳品牌展示

□ 普瑞纳海报

□ 店员的普瑞纳品牌配饰

□ 其它：

1. 货架/走廊装饰

□ 品牌贴纸 □ 品牌摇摇卡 □ 价格宣传单 □ 顶棚悬挂物

□ 主货架附近的地堆 □ 二级货架 □ 主题展示区

□ 其它：

1. **犬干粮区货架布置**
   1. 主货架陈列位置：

□ 热销区 □ 冷销区 □停留区

* 1. 整个货架中，符合“幼犬-成犬-特殊配方”（从左至右）顺序陈列的排面占比？

□ 100% □ 50~100% □ ≤50%

* 1. 每个生命阶段中，符合“小型犬-中型犬-大型犬”（从左至右）顺序陈列的排面占比？

□ 100% □ 50~100% □ ≤50%

* 1. 整个货架中，符合“包装重量从轻到重”（从上至下）顺序陈列的排面占比？

□ 100% □ 50~100% □ ≤50%

* 1. 单品价格是否在普瑞纳RSP建议范围内（随即抽检5个SKU，拍照留做参考）？

□ 是 □ 否

* 1. 是否有过期单品（随即抽检5个SKU）？

□ 是 □ 否

* 1. 普瑞纳货架上是否有需要更新的品牌信息？

□ 是 □ 否

1. **猫干粮区货架布置**
   1. 主货架陈列位置：

□ 热销区 □ 冷销区 □停留区

* 1. 整个货架中，符合“幼猫-成猫-特殊配方”（从左至右）顺序陈列的排面占比？

□ 100% □ 50~100% □ ≤50%

* 1. 整个货架中，符合“包装重量从轻到重”（从上至下）的顺序陈列的排面占比？

□ 100% □ 50~100% □ ≤50%

* 1. 单品价格是否在普瑞纳RSP范围内（随即抽检5个SKU，拍照留做参考）？

□ 是 □ 否

* 1. 是否有过期单品（随即抽检5个SKU）？

□ 是 □ 否

* 1. 普瑞纳货架上是否有需要更新的品牌信息？

□ 是 □ 否

1. **猫湿粮区货架布置**
   1. 主货架陈列位置：

□ 热销区 □ 冷销区 □停留区

* 1. 是否按照不同生命阶段陈列？

□ 是 □ 否

* 1. 是否按照不同口味分类陈列？

□ 是 □ 否

* 1. 单品价格是否在普瑞纳RSP范围内（随即抽检5个SKU，拍照留做参考）？

□ 是 □ 否

* 1. 是否有过期单品（随即抽检5个SKU）？

□ 是 □ 否

* 1. 普瑞纳货架上是否有需要更新的品牌信息？

□ 是 □ 否

1. **店铺反馈**
   1. 店铺对普瑞纳品牌的了解程度：

□ 不了解 □ 了解一点 □ 不确定 □ 比较了解 □ 非常了解

* 1. 店铺对普瑞纳产品的了解程度：

□ 不了解 □ 了解一点 □ 不确定 □ 比较了解 □ 非常了解

* 1. 店铺对普瑞纳销售支持服务的满意度：

□ 不满意 □ 基本满意 □ 不确定 □ 比较满意 □ 非常满意

* 1. 顾客对NPP产品的投诉占总投诉量的百分比：

□ 0 % □ 0~10% □ 10%~30% □ 30% ~50% □ ≥50%

* 1. 若有投诉，主要属于哪一种投诉？

□ 产品质量 □ 价格 □ 包装 □ 宠物食用后身体不适

□ 其他：

6． 店铺对普瑞纳产品质量方面的建议：

7． 店铺对普瑞纳市场营销活动的建议：